

Jak se dá proti komoditizaci trhu

bojovat? Nejjednodušší, ale krátkodobou a nebezpečnou variantou je snižování cen, což potvrzuje prodej ZPA (zák.poj. aut). Cenová válka pojišťoven vyústila až do ztráty profitability těchto produktů. Segment ŽP se vydal na stejnou cestu. Snižování vnitřních nákladů u IŽP umožnilo krátkodobý „ boom „ některých pojišťoven a také podpořilo neetické způsoby prodeje. Se změnou právní legislativy trhu, ztratí efektivitu i tato prodejní metodika. Přizpůsobením pojišťoven těmto trendům se opětovně zesílila komoditizace trhu, která snižuje efektivitu prodeje ŽP.

Wie kann man gegen die**Kommoditisierung auf dem Markt**

ankämpfen? Die einfachste, aber kurzzeitige und gefährliche Variante ist die Preissenkung, was der Verkauf von Haftpflichtversicherungen bestätigt. Der Preiskrieg der Versicherungsgesellschaften ging bis zum Profitabilitätsverlust dieser Produkte. Der Bereich der Lebensversicherungen schlug denselben Weg ein. Die Senkung der internen Kosten bei den Investitionslebensversicherungen ermöglichte einen kurzzeitigen „Boom,, mancher Versicherungsgesellschaften und unterstützte auch nicht ethische Verkaufsweisen. Mit der Änderung der Gesetzgebung für den Markt verliert auch diese Verkaufsmethodik an Effektivität. Da sich die Versicherungsgesellschaften diesen Trends angepasst haben, wurde die Kommoditisierung des Marktes, die die Effektivität des Verkaufs von Lebensversicherungen verringert, wiederholt gestärkt.